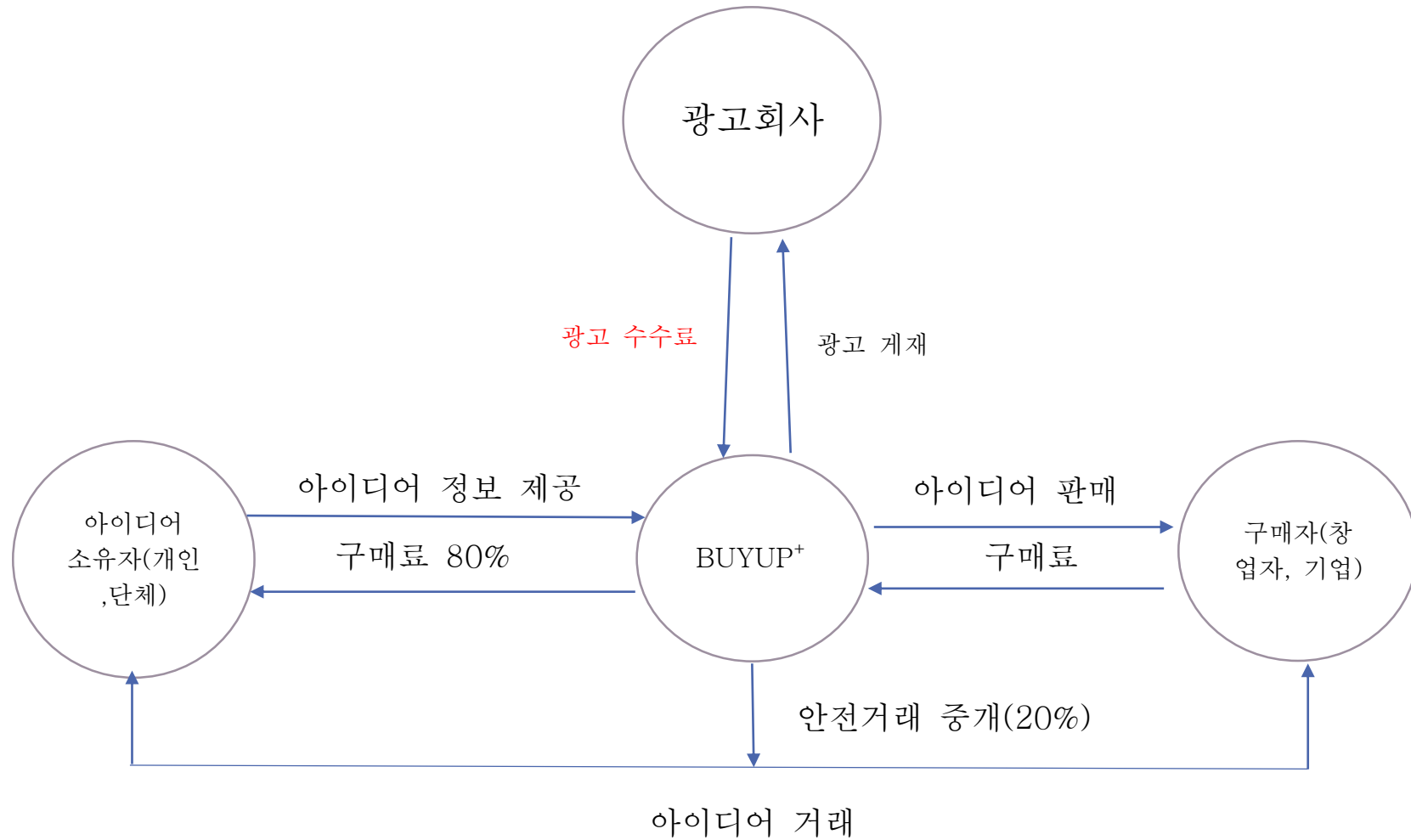


플랫폼형-거래유형별-다면형 아이디어 거래 다면 플랫폼



핵심 가치 제공: 아이디어가 있는 사람이 창조적인 사고를 사업화 할 수 있는 기회를 줄수 있고 기업과 창업자가 이러한 플랫폼을 통해 자신의 사업을 업그레이드, 사업의 문제를 해결할 수 있습니다.

핵심 자원: 아이디어 판매, 홍보 능력

수익 공식: 창업자와 기업이 필요한 필수품 광고를 게재한후 수수료를 받습니다. 아이디어 구매료의 20%을 가져갑니다.
안정거래를 제공한 후 비용을 받습니다.

고객 분류: 1 차 고객: 창업자, 기업, 아이디어 소유자

2 차 고객: 광고주, 아이디어 구매자

유사 사례: kmong